

53 Hôtels bruxellois dans l'aventure de Plaisirs d'Hiver

Bruxelles, le 24 novembre 2010 – Les hôteliers bruxellois n'ont plus de doute quant à la pertinence de l'événement pour dynamiser le tourisme de loisirs en période de fin d'année. Ils sont 53 à proposer des packages spéciaux Plaisirs d'Hiver cette année.

Le nombre d'hôtels participants est en augmentation d'année en année. 53 hôtels ont décidé de profiter des Plaisirs d'Hiver en proposant des packages, contre seulement 32 l'année dernière.

Pour créer leurs packages, les hôteliers peuvent acheter des kits comprenant des réductions ou gratuités sur événement ainsi que des cadeaux souvenirs. 1186 kits ont déjà été vendus aux hôteliers avant même l'ouverture de l'événement, soit 61 de plus que l'année dernière sur toute la durée de l'événement.

Une récente étude de l'ULB sur les retombées économiques de Plaisirs d'Hiver le confirme : le nombre de touristes présents sur l'événement est de l'ordre de 17%. L'étude précise également (sur base d'un sondage effectué en 2009) que 48 % des étrangers et 71 % des belges non-bruxellois déclarent venir à Bruxelles pour les Plaisirs d'Hiver. De plus, 50 % des retombées économiques de Plaisirs d'Hiver bénéficient au secteur HORECA.

« Plaisirs d'Hiver a véritablement une vocation touristique. Non seulement il à présent complètement intégré par les Bruxellois, mais sa notoriété à l'étranger ne fait que grimper. Il a permis de faire de Bruxelles une vraie destination de city trip de fin d'année. L'augmentation de l'engouement des hôteliers est aussi une preuve que cet événement a un succès auprès des touristes » a expliqué Philippe Close, l'Echevin du Tourisme et président de l'Office du Tourisme BITC.

« L'année dernière déjà nous avons enregistré une hausse de 10 % de nuitées dans les Hôtels du Centre Ville. Une progression dans une année nettement en baisse à la cause de la crise économique, - que nous attribuons clairement à Plaisirs d'Hiver. Ce type d'événement contribue à faire la réputation d'une ville et à dynamiser le tourisme » a expliqué Rodolphe Van Weyenbergh, secrétaire générale de la BHA (Brussels Hotels Association).

Contacts presse :

Perrine Marchal, perrine.marchal@brucity.be, 0478 32 62 72

Rodolphe Van Weyenbergh, rvw-bha@beci.be , 0485 483 353