



La BHA présente ses vœux...chiffrés.

La Brussels Hotels Association réunissait, ce lundi, au Crowne Plaza le Palace, les édiles communaux, régionaux et nationaux, la presse et le gratin du monde hôtelier bruxellois autour d'un cocktail de bons vœux. L'occasion pour le Président, Jacques Vitu, de dresser le bilan de cette année 2011 et de citer quelques projets 2012. Non sans attirer l'attention des représentants politiques présents sur l'importance considérable des efforts encore à consentir pour faire de Bruxelles, un réel pôle attractif tant sur le plan du tourisme de loisirs que de congrès.

Bruxelles, le 23 janvier. La BHA rappelle, par la voix de son Président, que Bruxelles, si elle veut se donner des ailes, doit prendre son destin en main. Et se faire aider de la Région voire du Fédéral pour y parvenir. En effet, pour Jacques Vitu : « *Nulle part ailleurs les charges sur le travail ne sont aussi élevées qu'en Belgique. L'expérience a démontré que dans les pays où celles-ci sont plus basses, un volume d'emplois nettement supérieur est enregistré et une meilleure qualité de service peut être observée. C'est un avantage concurrentiel implacable dont notre pays ne dispose pas et c'est un frein à la lutte contre le chômage. Ces deux éléments se combinant négativement. Notre secteur créera davantage d'emplois et sera en mesure d'investir que dans l'éventualité d'une diminution des charges sociales et patronales.* »

Avec 70 pourcents de coûts fixes, le secteur est plus qu'exposé aux soubresauts de l'économie mondiale. A l'inverse, la qualité de l'accueil dépend directement du nombre de personnes allouées à chaque lit. Et là s'érigent deux problèmes : d'une part une taxation forte sur le travail en milieu hôtelier et, de l'autre, une pénurie de candidats à recruter. Situation au combien paradoxale vu le taux de chômage élevé, en particulier chez les jeunes à Bruxelles. Il est donc temps d'agir. A tous points de vue.

Point positif : l'année 2011 a vu un renforcement des liens entre les hôtels et les établissements scolaires professionnels bruxellois. Ces collaborations devraient se poursuivre en 2012 ainsi que le programme Clé Verte dont l'impact pour valoriser la destination Bruxelles n'est plus à démontrer.

Autre sujet sensible pointé du doigt lors de la conférence : les taxes de séjours (city tax) pharaoniques prises d'autorité par certaines communes. Dénoncées par la BHA à plusieurs reprises, celles-ci subsistent et mettent à mal l'entrepreneuriat hôtelier sur le territoire bruxellois. La BHA suggère le passage à un système harmonisé et équitable, sur des bases négociées en concertation avec le secteur. Car des projets, il y en a. Furent notamment cités, l'achèvement prochain de la rénovation de l'hôtel Citadines St Catherine, l'ouverture du Thon Hotel EU : un 4 étoiles offrant plus de 400 chambres et du nouveau Best Western Hôtel de Ruisbroek ou encore la renaissance de l'Hôtel du Berger. Autant de signaux positifs de la volonté d'aller de l'avant de la part de groupes familiaux ou mondiaux, pour offrir à Bruxelles la capacité, la diversité de l'offre et la qualité d'accueil qu'elle mérite.

D'autres initiatives et projets créatifs, notamment autour de la thématique de l'année de la gastronomie, ont été évoqués avant d'arriver à la clôture de présentation marquée par la communication de plusieurs chiffres éloquentes dressés par la BHA qui représente aujourd'hui à elle seule 130 membres et plus de 12.500 emplois, confirmant donc son rôle d'acteur majeur de l'économie bruxelloise.

Un acteur qui en guise de conclusion, pose, à travers son bilan de fin d'année, les chiffres suivants. Selon l'INS, Bruxelles affichait une croissance de 7,1 % du nombre de visiteurs à fin septembre 2011 (par rapport à septembre 2010). Ces chiffres positifs étant malheureusement impactés par un déclin des trois derniers mois, notamment sous l'effet de la crise des dettes souveraines et de la pression financière accrue des opérateurs. Avec pour conséquence, pour 2011, une moyenne de croissance annuelle du nombre de visiteurs qui devrait osciller, selon un premier estimatif, autour des 5 % maximum. Ce qui se traduit par un taux d'occupation des hôtels en hausse de 2.5 % et un chiffre d'affaire en hausse de 5% par rapport à 2010, selon les données croisées de STR Global et MKG. Ceci confirme le retour à la croissance pour la deuxième année consécutive après la crise de 2009. Si la BHA s'en réjouit, elle insiste sur le fait que cette augmentation est sans commune mesure avec la pression sur les coûts (en particulier ceux de l'énergie et de l'eau) et les prix que subit le secteur. L'association se veut par ailleurs prudente pour l'année 2012 avec une estimation de progression du chiffre d'affaires de 2 à 4 %. Concernant la progression du taux d'occupation, il est crucial de poursuivre les efforts de visibilité et d'attractivité de Bruxelles. « A chacun des acteurs présents ou concernés de s'impliquer encore d'avantage dans un secteur qui en a plus que jamais besoin mais qui n'a pas à rougir des résultats obtenus jusqu'ici », ponctue le Président.

A propos de la BHA

En 2008, les hôteliers bruxellois, conscients de la spécificité de leur secteur et de ses enjeux, ont choisi de se regrouper de manière autonome et indépendante en formant la BRUSSELS HOTELS ASSOCIATION ASBL, en abrégé BHA. Aujourd'hui, avec 15.000 chambres, 4 millions de nuitées par an et 12.500 emplois, la BHA représente 85% des hôtels bruxellois.

Contact BHA:

Rodolphe Van Weyenbergh – 0485 48 33 53 – rvw@brusselshotelsassociation.be

Contact Presse : Backstage Communication

Olivier Duquaine – 0477 50 47 84 – olivier@backstagecom.be