



### **De BHA maakt haar wensen over ... in cijfers.**

*De Brussels Hotels Association verzamelde deze maandag in het hotel Crowne Plaza – le Palace vertegenwoordigers van de gemeentelijke, regionale en nationale politiek, de pers en het kruim van de Brusselse hotelsector om haar nieuwjaarswensen over te maken. Dit was de gelegenheid, voor voorzitter Jacques Vitu, om de balans op te maken van 2011 en enkele projecten voor 2012 toe te lichten. Daarbij vestigde hij ook de aandacht van de aanwezige politici op het aanzienlijke belang van de nog te leveren inspanningen om van Brussel een ware aantrekkingspool te maken zowel op vlak van toerisme, vrijetijd als voor congressen.*

*Brussel, 23 januari.* Uit monde van haar voorzitter, wijst de BHA erop dat als Brussel tot volle bloei wil komen, ze haar lot in eigen handen moet nemen, en zich moet laten bijstaan door het Gewest en zelfs de federale instanties om dit te bereiken. Immers: *“Nergens anders zijn de sociale lasten zo hoog als in België. De ervaring leert ons dat in landen waar deze lasten lager zijn het tewerkstellingscijfer duidelijk hoger ligt en dat er een betere kwaliteit wordt waargenomen wat geleverde diensten betref. Dat is een onafwendbaar concurrentieel voordeel waarover ons land niet beschikt, en wat de strijd tegen de werkloosheid afremt waarbij beide factoren mekaar versterken. Onze sector kan enkel banen blijven creëren en kunnen blijven investeren indien de sociale en patronale lasten verlaagd worden”* licht Jacques Vitu toe.

Met 70 procent vaste koste, is de sector zeer gevoelig aan de grillen van de wereldeconomie. Anderzijds hangt de kwaliteit rechtstreeks samen met het aantal personen dat wordt toegekend per bed. En daar rijzen twee problemen: enerzijds de hoge belastingen op arbeid binnen de hotelsector, en anderzijds, een tekort aan kandidaten om aan te werven. Een erg paradoxale situatie gezien het hoge werkloosheidscijfer, in het bijzonder onder de Brusselse jongeren. We moeten dus sowieso actie ondernemen.

Een positief punt: In 2011 werden de banden versterkt tussen de hotels en de professionele scholen in Brussel. Deze samenwerking moet verdergezet worden in 2012 evenals het programma Groene Sleutel waarvan de impact op de waardering van de bestemming Brussel niet meer kan genegeerd worden.

Een ander gevoelig punt dat werd aangehaald tijdens de conferentie: de buitennissige verblijfstaksen (city tax) die door bepaalde gemeentes worden toegepast en die door de BHA reeds meermaals werden aan de kaak gesteld. Deze taksen bemoeilijken het ondernemerschap van de Brusselse hoteliers. De BHA ijvert dan ook voor een geharmoniseerd en evenwichtig systeem, dat gebaseerd is op onderhandelingen in samenspraak met de sector. Want projecten zijn er zeker. Zo werden volgende projecten aangehaald: de renovatie aan het hotel Citadines St Catherine die weldra zal afgerond worden, de opening van Thon Hotel EU: een 4 sterren hotel met meer dan 400 kamers,

het nieuwe Best Western Hotel van Ruisbroek en de heropening van Hotel du Berger. Stuk voor stuk positieve signalen die aangeven dat zowel kleine als grote groepen vooruit willen om Brussel de capaciteit, kwaliteit en diversiteit in aanbod te bezorgen die ze verdient.

Andere creatieve projecten en initiatieven werden aangehaald, vooral met het oog op het themajaar fijnproeversjaar. Dit alles om te komen tot het slot van de presentatie waar de cijfers uit de doeken werden gedaan door de BHA, die vandaag de dag alleen al 130 leden telt en meer dan 12.500 banen. Daarmee bevestigt de vereniging haar rol van belangrijke speler binnen de Brusselse economie.

Een speler die, bij afsluiting van het jaar, de volgende cijfers kan neerleggen. Volgens het INS kon Brussel een groei van 7,1 % optekenen voor het aantal bezoekers, eind september 2011 (ten opzichte van september 2010). Deze positieve cijfers werden jammer genoeg afgezwakt door een terugval tijdens de laatste drie maanden, voornamelijk onder invloed van de schulden crisis en de financiële druk uitgeoefend door de operatoren. Bijgevolg, kan er voor 2011 een gemiddelde jaarlijkse groei in het aantal bezoekers opgetekend worden die, volgens de eerste schattingen, maximum rond de 5% zal liggen. Dit vertaalt zich in een verhoogde bezettingsgraad voor de hotels met 2,5% en een groei van het zakencijfer met 5% ten opzichte van 2010, na vergelijking van de gegevens van STR Global en MKG. Deze cijfers bevestigen, voor het tweede jaar op rij, een nieuwe groei, na de crisis van 2009. Ookal is de BHA tevreden over deze cijfers, ze blijft de nadruk leggen op het tegengewicht dat geboden wordt door de druk op de kosten en de prijzen die de sector ondergaat. De vereniging is vervolgens voorzichtig in haar verwachtingen voor 2012, met een groei van 2 à 4 % van het zakencijfer volgens de eerste schattingen. Wat de evolutie van de bezettingsgraad betreft, is het cruciaal dat de inspanningen inzake zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van Brussel blijvend ondersteund worden. *“Het is aan elk van de aanwezige of betrokken actoren om zich nog meer in te zetten binnen een sector die er meer dan ooit nood aan heeft, maar die nog geen schaamrood op de wangen hoeft te vertonen bij de resultaten die tot op heden behaald werden”* benadrukt de voorzitter.

## Over de BHA

*In 2008 besloten de Brusselse hoteliers, bewust van de eigenheid van hun sector en diens bekommernissen, zich te groeperen in een autonome en onafhankelijke vereniging. Zo werd de VZW BRUSSELS HOTELS ASSOCIATION, kortweg BHA, opgericht. Vandaag vertegenwoordigt de BHA 85% van de Brusselse hotels, met 15.000 kamers, 4 miljoen overnachtingen per jaar en 12.500 banen.*

**Contact BHA:**

Rodolphe Van Weyenbergh – 0485 48 33 53 – [rvw@brusselshotelassociation.be](mailto:rvw@brusselshotelassociation.be)

**Perscontact: Backstage Communication**

Gabriella De Taeye – 0498 72 27 79 – [gabriella@backstagecom.be](mailto:gabriella@backstagecom.be)