

Persbericht - 10 september 2009

De komende inhuldiging van het nieuwe Congrespaleis (Square) stelt eens te meer de vraag omtrent de noodzaak van de BTW-verlaging in de Horeca, vooral voor het zakentoerisme dat van felle internationale concurrentie te lijden heeft.

Brussel - BHA (*Brussels Hotels Association*) en de Belgische vertegenwoordigers van grote internationale hotelgroepen luiden de alarmbel over het verlies aan competitiviteit van ons zakentoerisme als gevolg van de verlaagde BTW-tarieven in onze buurlanden. Dit, in het licht van de rampzalige resultaten van het zakentoerisme in de jongste maanden en het uitblijven aan een snelle beslissing van de Belgische politieke wereld ten gunste van een BTW-verlaging in de Horeca.

Een dergelijk verlies aan competitiviteit kan binnen de kortste tijd de doodsteek geven aan jaren inspanningen en aanzienlijke investeringen in de ontwikkeling van het toerisme. Dit geldt dan vooral voor het zakentoerisme ('Meetings', 'Incentive travel', Congressen, Conferenties, 'Conventions', 'Seminars', 'Exhibitions', Tentoonstellingen en 'Events') en de recente initiatieven voor de renovatie van het Congrespaleis in Brussel.

Op 20 september wordt Square, het nieuwe Congrespaleis in Brussel, ingehuldigd. Dit conferentiecentrum kan tot 2.000 congresgangers ontvangen.

Deze opening maakt deel uit van het project van de Stad Brussel voor de ontwikkeling van de internationale dimensie van onze hoofdstad, onder andere via de ontwikkeling van het toerisme, zowel voor zaken als ontspanning.

De ontwikkeling van het toerisme in Brussel is een belangrijk project omdat het een aanzienlijk bron van inkomsten betekent (alleen voor Brussel al een zakencijfer van om en bij 7,9 miljard euro). Het is daarbij ook een belangrijke bron van tewerkstelling, die des te interessanter is aangezien ze niet delocaliseerbaar is (zowat 90.000 werknemers bij 4.100 bedrijven).¹

Door in Brussel de organisatie van meetings, beurzen, salons en diverse events te steunen zoals conventies, congressen, conferenties, bijeenkomsten, seminaries, incentivereizen..., geniet heel het economische gebeuren rond het toerisme van een krachtig hefboomeffect: hotelverblijven, restaurants, vervoer (luchtvaart, spoor, bus, taxi's, huurauto's...), toeristische bezoeken en diverse attracties, shopping...



Brussels Hotels Association

Een verlies aan competitiviteit bij buitenlandse zakenklanten - hoofdzakelijk uit onze buurlanden - kan een blijvende negatieve impact hebben op deze bron van inkomsten en tewerkstelling.

Zo zou een verlies van 10% aan zakentoeerisme voor heel het land een inkomstenverlies van zowat 600 miljoen euro aan omzet betekenen voor heel de toeristische sector (reisagentschappen en tour operators, attracties, hotels, restaurants, transport)². Dat zou ook voor de overheid een minderinkomst van naar schatting 300 miljoen euro opleveren aan gedeerde BTW, RSZ, personenbelasting, vennootschappenbelasting.

Maar wat moeten wij jammer genoeg vandaag vaststellen?

- Drie van onze buurlanden passen reeds een verlaagde BTW toe, die minstens 15% lager ligt dan bij ons: 3% in Luxemburg, 6% in Nederland en 5,5% in Frankrijk sinds 1 juli 2009. In Duitsland bedraagt het normale tarief 19%. Maar ook bij onze oosterburen vraagt de Horeca een verlaging naar 7%;
- De crisis richt ware ravages aan in de Horeca: in de loop van de eerste 8 maanden van dit jaar is het aantal falingen in de sector toegenomen met +15,5% in vergelijking met de eerste 8 maanden van 2008, terwijl de sector reeds het hoogste aantal falingen sinds jaren kende³;
- De evolutie van het omzetcijfer in de hotelsector is rampzalig, met een afname die tot 25% bedraagt in augustus 2009 (12% lagere bezettingsgraad en 15% lagere verkoopprijs);
- Deze trend wordt hoofdzakelijk verklaard door de ijzingwekkende terugloop van de klanten in het zakentoeerisme (-35% minder omzet in augustus 2009), terwijl de klanten in het vrijetijdstoerisme op peil lijkt te blijven in Brussel (maar met toch een afnemende prijs per hotelovernachting);
- Daar tegenover staat dat dankzij de verlaging van de BTW in Frankrijk steden zoals Parijs en Rijsel er in slagen toch een goede maand augustus te boeken, met een afname van slechts 5% in Parijs en 3% in Rijsel volgens de statistieken⁴.

Het is dus van belang dat onze politici zich de vraag stellen wat het uitblijven van een gepaste politieke beslissing ten gunste van een verminderde BTW aan de Belgische economie gaat kosten. Hoeveel verlies aan competitiviteit? Hoeveel rechtstreekse en onrechtstreekse werkplaatsen gaan er verloren? Hoeveel investeringen en inspanningen van vandaag gaan er nooit de verwachte return opbrengen?

We moeten dus snel handelen om de troeven van België en Brussel als toeristische bestemmingen veilig te stellen. Zij moeten aantrekkelijk blijven bij de tour operators (zodat zij aangemoedigd worden om Brussel als geliefkoosde bestemming te behouden) of bij de zakenklanten (om hen aan te zetten ons land als bestemming te kiezen voor hun congressen, seminars of internationale meetings).

Wij sturen dus een nieuwe dringende noodroep naar de federale regering om voor de Horeca een verlaagde BTW door te voeren, zoals beloofd sinds 1999 en reeds toegepast door drie van onze buurlanden.

Van zijn kant heeft de Horecasector alvast reeds positief geantwoord op de vragen van de federale regering. De Horeca heeft immers op 14 juli 2009 aan minister Didier Reynders een memorandum overgemaakt waarin de sector, in geval van een vermindering van de BTW, zijn verbintenissen vastlegt op het gebied van:

- gedeeltelijke vermindering van de toegepaste prijzen;
- werkverschaffing, opleiding en sociale zekerheid;
- modernisering en aantrekkelijkheid van de sector.

Een dergelijke concurrentiële alignering van de BTW in België zou dan ook een progressieve harmonisering mogelijk maken van alle BTW-tarieven die in Europa binnen de sector toegepast worden. Deze harmonisering zou binnen de regels van een gezonde concurrentie beantwoorden aan het streven van de Europese instanties om op lange termijn de door de diverse lidstaten toepaste tarieven gelijk te schakelen.

Dit perscommuniqué komt van BHA (Brussels Hotels Association). Het wordt onderschreven door talrijke grote nationale en internationale hotelgroepen die bezorgd zijn om de toekomst van onze toeristische sector:

Accor Hospitality, Conrad, Crowne Plaza, Hilton, Holiday Inn, Rezidor, Rocco Forte, Pandox, Starwood, Thon Hotels, enz.

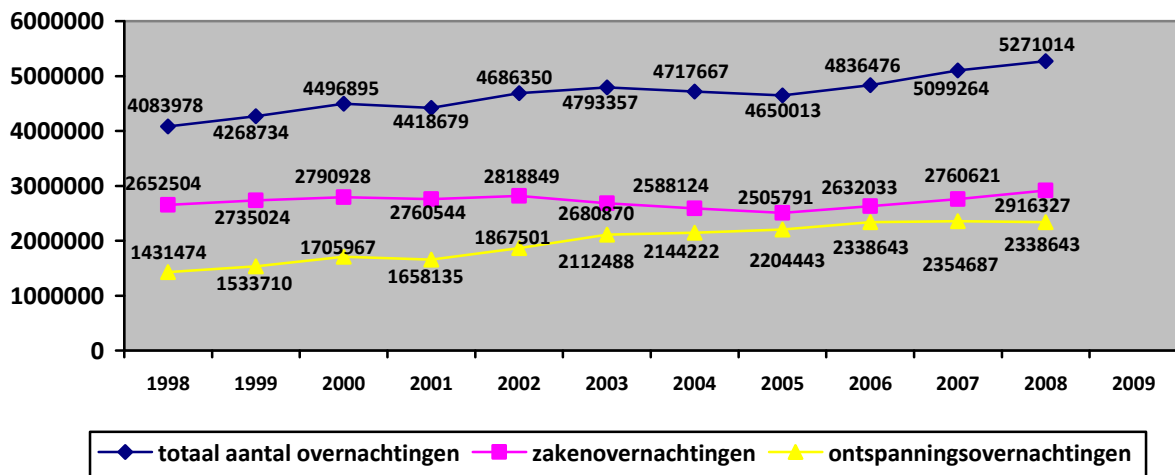
Voor nadere informatie gelieve u te wenden tot BHA (Brussels Hotels Association), dhr Yves Fonck, vice-voorzitter, tel. 0475 86 31 15.

ENKELE BELANGRIJKE CIJFERS EN DATA

Brusselse toerismesector ⁵

- Totaal aantal overnachtingen in het Brussels hoofdstedelijk gewest, aantal zakenverblijven (conferenties, congressen, seminars en andere professionele redenen) en aantal ontspanningsverblijven (vakantie en vrije tijd).

Hotelovernachtingen in Brussel - hoofdstedelijk gewest



(Bron: Algemene Directie Statistiek en Economische informatie - categorie hotels, apart-hotels en jeugdherbergen)

- Onthaalcapaciteit: 32.200 personen in de hotels, jeugdherbergen en hotelkamers (2007)

Brussels toerisme ⁵

- 13.198 hotelkamers (2008);
- 86% van het totaal aantal hotelovernachtingen door buitenlandse bezoekers; (Bron: Algemene Directie Statistiek en Economische informatie - 2007)
- Vier belangrijkste landen van herkomst van de buitenlandse bezoekers zijn het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland en Nederland. (Bron: Algemene Directie Statistiek en Economische informatie - 2007).
- Brussel is de 4^{de} bestemming ter wereld voor meetings van internationale verenigingen (229 meetings per jaar in 2007), na Singapore (465 meeting), Parijs (315 meetings) en Wenen (298 meetings). Brussel neemt op zich alleen al 75% van alle internationale ontmoetingen in België voor zijn rekening. (Bron: UIA - International Meetings Statistics 2007)
- Brussel is wereldwijd de 19de internationale bestemming voor de organisatie van congressen. (Bron: International Congress & Convention Association - 2007)



Brussels Hotels Association

Het Congrespaleis van Brussel (Square) ⁶

- 1958: inhuldiging.
- Mei 2003: uitvoering van de politieke beleidsbeslissing tot renovatie van het Congrespaleis en het verwijderen van het aanwezige asbest in het gebouw.
- 20 februari 2004: de federale regering beslist tot de oprichting van een gespecialiseerd dochterbedrijf van de FIM (Federale Investeringsmaatschappij) die belast wordt met de renovatie en latere uitbating.
- 20 september 2009: inhuldiging van het nieuwe gebouwencomplex.

¹ Bron: BNB, cijfers Overzicht van het toerisme in Brussel, gegevens 2003 en 2,5% jaarlijkse inflatie

² Bron: BNB, cijfers Overzicht van het toerisme in Brussel, gegevens 2003 en 2,5% jaarlijkse inflatie

³ Bron: Graydon Belgium - studie 1 september 2009

⁴ Bron : MKG Hospitality

⁵ Bron: Overzicht van het toerisme in Brussel, jaarverslag 2007 en brief nr. 27

⁶ Nadere informatie: <http://www.square-brussels.com>