

Persbericht - 19 augustus 2010

Brussels Hotels Association pleit voor Brussels beheer van het toerisme
--

De vereniging die de hotelsector in Brussel en omgeving vertegenwoordigt, herhaalt dat zij vóór de overheveling is van de bevoegdheden inzake toerisme naar het Brussels Gewest. Daarbij benadrukt zij dat deze wijziging weliswaar moet gepaard gaan met voldoende personele en materiële middelen om zo het bestaand beleid te kunnen aanhouden en versterken.

Van Brussel een sterk merk maken als toeristische bestemming, voor vrije tijd of voor zaken, is één van de prioriteiten van de Brussels Hotels Association.

Om de aantrekkelijkheid van de bestemming 'Brussel' en haar economisch hinterland te verhogen, is het nodig dat het hele commerciële proces - van het vastleggen van de prioriteiten voor het aanbod tot hun marketing naar de doelmarkten toe - door dezelfde instelling beheerd wordt.

Het is voor het merk 'Brussel' primordiaal dat het zich een uniek imago aanmeet, één dat het in alle communicatie naar andere landen kan uitstralen.

Met zijn 33.000 rechtstreeks en 15.000 onrechtstreeks tewerkgestelden is de toeristische sector de belangrijkste van het gewest. Deze sector promoten is dan ook een belangrijke economische (en dus regionale) troef die de grootste aandacht verdient.

De uitdaging ligt in rationalisering, om de personele en materiële middelen te vergroten en zo de bestemming 'Brussel' op een coherente manier te verkopen.

De Brussels Hotels Association (B.H.A.) is de beroepsorganisatie van de hotelsector. Haar leden vertegenwoordigen samen 12.000 arbeidsplaatsen en 14.500 kamers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en zijn economisch hinterland.