



TOURISME : accord pour en confier la compétence à la Région de Bruxelles-Capitale

La Brussels Hotels Association se réjouit mais met en garde.

L'association bruxelloise du secteur hôtelier à Bruxelles se réjouit du récent accord sur la régionalisation du tourisme. Elle attire toutefois l'attention sur la nécessité de donner à la Région un budget, des moyens humains suffisants et une réelle compétence en matière de promotion de la destination pour, enfin, développer une image de marque cohérente avec le pouvoir d'imposer cette image pour la promotion extérieure.

Bruxelles, le 12 octobre 2011. Avec 33.000 emplois directs et 15.000 emplois indirects, le tourisme représente le secteur d'activité le plus important de la région. Avec de tels chiffres, il va de soi que l'enjeu est de taille pour la région qui se voit ainsi confier un projet de vie à plusieurs milliers de familles. Mieux encore et au-delà de l'aspect emploi, la politique mise en place doit tenir compte d'impératifs majeurs en termes de « marketing » international de l'image et du développement de la « marque » Bruxelles. C'est là que réside tout l'aspect positif de cette décision institutionnelle appelée de ses vœux par le secteur depuis plus de 20 ans. Avec toujours la même revendication : permettre à un seul et même acteur de concentrer l'ensemble des éléments sociaux, économiques et commerciaux et pouvoir influencer sur ceux-ci pour permettre à Bruxelles et à son hinterland économique de croître et de se développer de manière exponentielle et concurrentielle face à l'attrait touristique des grandes capitales européennes et mondiales.

Pour Rodolphe Van Weyenbergh, secrétaire général de la BHA : « Les chiffres démontrent que le tourisme est bien plus qu'un « détail » dans la construction de l'image de capitale européenne de Bruxelles. Il s'agit d'un socle économique majeur. Les institutions régionales l'ont compris et ont investi, à nos côtés, pour permettre le développement de cette image. Aujourd'hui, enfin, la région va pouvoir récolter les fruits de ces investissements en concentrant entre ses mains l'ensemble des pouvoirs et des paramètres nécessaires à une bonne gouvernance du tourisme de la capitale. Nous espérons que l'attribution de ces nouvelles compétences sera assortie de moyens tant humains que financiers afin de permettre à Bruxelles et à son hinterland économique de poursuivre le formidable développement qu'ils ont affiché ces dernières années. »

L'association insiste sur l'importance pour Bruxelles de maîtriser, depuis leur conception jusqu'à leur promotion à l'internationale, le développement de ses produits touristiques, qu'il soit culturels, événementiels, de loisir ou d'affaire. Bruxelles n'est pas Bruges, Ostende, Dinant ou Bouillon, ne s'adresse pas toujours à la même clientèle, se visite souvent pour d'autres motifs et ne se vend donc pas de la même façon. Bruxelles doit se doter de ses propres bureaux à l'étranger, tout en gardant la porte ouverte à des actions concertées, en cas de convergences sur les cibles à atteindre avec les deux autres régions.

Communiqué de presse

En résumé, les décisions en matière de promotion du tourisme doivent émaner d'une réflexion stratégique et non politique. Il en va de la crédibilité de l'image de Bruxelles et, partant, de l'ensemble des acteurs du secteur économique concerné.

Ceux-ci, au travers de la Brussels Hotels Association, rappellent que leur secteur est un réservoir extraordinaire d'emplois peu qualifiés et pleinement ouverts à la diversité et que cela ne pourra perdurer que dans l'éventualité d'une diminution des charges sociales et patronales pesant sur les masses salariales. L'expérience a démontré que dans les pays où celles-ci sont plus basses, un volume d'emplois nettement supérieur est enregistré.

La Brussels Hotels Association (B.H.A.) est l'organisation professionnelle du secteur hôtelier, ses membres représentent 12.000 emplois et 14.500 chambres dans la Région de Bruxelles-Capitale et son hinterland économique. Plus d'infos : www.brusselshotelsassociation.be

Contact Presse :

Backstage Communication - Olivier Duquaine – 0477 50 47 84 – olivier@backstagecom.be