



**TOERISME : Akkoord om de bevoegdheden ervan toe te vertrouwen aan
het Brussels Hoofdstedelijk Gewest**

Het Brussels Hotels Association verheugt zich maar waarschuwt.

De Brusselse vereniging van de hotelsector in Brussel verheugt zich over het recente akkoord rond de regionalisering van het toerisme. Ze wijst echter op de noodzaak om aan het Gewest een budget, voldoende menselijke middelen en een echte bevoegdheid toe te kennen wat betreft promotie van de bestemming. Op die manier kan, uiteindelijk, een samenhangend imago ontwikkeld worden met de mogelijkheid om dat merk op te leggen voor promotie in het buitenland.

Brussel, 12 oktober 2011. Met 33 000 directe en 15 000 indirecte banen, is het toerisme de grootste vertegenwoordiger van de activiteitensector in de regio. Met zulke cijfers spreekt het voor zich dat de inzet groot is voor het gewest. Aan haar wordt zo het levensproject van vele duizenden families toevertrouwd. Beter nog, en arbeidsoverschrijdend, is dat de implementatie van het beleid rekening moet houden met belangrijke vereisten wat betreft internationaal «imagomarketing» en de ontwikkeling van het «merk» Brussel. Daarin schuilt het hele positieve aspect van deze institutionele beslissing waar de sector al 20 jaar voor ijvert. Steeds met dezelfde eis: een en dezelfde actor toelaten het geheel van sociale, economische en commerciële elementen te bundelen en hierop in te werken. Dit gunt Brussel en haar economisch hinterland de kans om zich te ontwikkelen, exponentieel te groeien en de concurrentie aan te gaan met de toeristische aantrekkingskracht van grote Europese hoofdsteden en wereldsteden.

Volgens Rodolphe Van Weyenbergh, algemeen secretaris van de BHA : « tonen de cijfers aan dat het toerisme meer is dan een louter « detail » in de imago-opbouw van Brussel als Europese hoofdstad. Het betreft een belangrijke economische pijler. De regionale instellingen hebben dit goed begrepen en hebben, met ons, geïnvesteerd in de ontwikkeling van dat imago. Door alle bevoegdheden in handen te nemen, samen met de nodige paramaters voor een goed beheer van het toerisme in de hoofdstad, zal het gewest nu eindelijk de vruchten kunnen plukken van haar investering. Wij hopen dat de toewijzing van deze nieuwe competenties hand in hand zal gaan met zowel de menselijke als de financiële middelen die Brussel en haar economisch hinterland zullen toestaan de geweldige ontplooiing verder te zetten die ze de laatste jaren aan de dag legde. »

De organisatie benadrukt hoe belangrijk het is dat Brussel de vorming van haar toeristische producten beheerst, van het ontwerp tot aan de internationale promotie toe. Zowel op cultureel als op zakelijk vlak of wanneer het evenementen of vrijetijdsbesteding betreft. Brussel is niet Brugge, Oostende, Dinant of Bouillon die zich steeds richten tot hetzelfde clientele. Men bezoekt haar vaak om andere redenen waardoor ze dus niet op dezelfde manier aan de man kan gebracht worden.

Persmededeling

Brussel moet zich voorzien van eigen buitenlandse kantoren. Daarbij moet de mogelijkheid blijven bestaan om gezamenlijke acties te ondernemen, wanneer gemeenschappelijke doelen moeten bereikt worden met de twee andere gewesten. Kortom, beslissingen omtrent toerismepromotie moeten voortvloeien uit strategische overwegingen, niet uit politieke. Het gaat om de geloofwaardigheid van het imago van Brussel en bijgevolg ook om alle actoren van de betrokken economische sector.

Via de Brussels Hotels Association, herinneren deze laatsten eraan dat hun sector een goudmijn is voor laaggeschoolden en dat het volledig open staat voor diversiteit. Dit kan echter enkel zo blijven wanneer sociale lasten en patronale bijdragen minder doorwegen op de loonlasten. Uit de praktijk blijkt dat in landen waar de bijdragen lager zijn, het banenvolume beduidend hoger ligt.

Het Brussels Hotels Association (BHA) is de beroepsorganisatie van de hotelsector. Haar leden staan voor 12 000 jobs en 14 500 kamers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en haar economisch hinterland. Meer info : www.brusselshotelsassociation.be

Perscontact :

Backstage Communication – Christel Palmaers – 0473 58 92 29 – christel@backstagecom.be