

COMMUNIQUE DE PRESSE

BHA asbl – Brussels Hotels Association

Le changement c'est maintenant

M. Jacques Vitu, past-Président est heureux de vous annoncer l'élection de M. Fred De Deken en tant que nouveau Président de la BHA.

Fred De Deken, de nationalité belge et parfait trilingue, a passé l'essentiel de sa jeune carrière au sein du groupe Accor. Il y a occupé plusieurs positions de Directeur Général en passant de l'Hôtel Mercure de Louvain-la-Neuve à l'Hôtel Ibis d'Anvers, pour s'établir ensuite à Bruxelles à l'Hôtel Ibis Brussels Airport puis à l'Hôtel Ibis Brussels Grand'Place pour diriger aujourd'hui l'Hôtel Ibis Brussels Gare du Midi.

Indépendamment de ses responsabilités quotidiennes, Fred De Deken s'est toujours montré très actif au sein du monde hôtelier puisqu'il a été à l'origine de la création de l'AHA (Antwerp Hotel Association).

En tant qu'administrateur de la BHA, il a toujours participé très activement à la vie de l'association en y apportant son dynamisme et sa volonté de servir les intérêts communs des hôtels bruxellois.

Sa très bonne connaissance des arcanes locales et des différents acteurs du paysage bruxellois du tourisme nous seront très utiles pour guider le changement en vue du transfert des compétences du tourisme au sein du gouvernement de la Région Bruxelles-Capitale.

Fred De Deken a d'emblée souligné trois dossiers qui lui tiennent particulièrement à cœur : l'avenir de la city tax, la régionalisation du tourisme et la concurrence déloyale.

« Une redéfinition de la city tax s'impose afin qu'elle soit compréhensible par tous les touristes de la Région Bruxelles-Capitale et renforce la crédibilité touristique de notre destination. Le passage à un système harmonisé est donc crucial. Il est aussi urgent que la taxation des hôtels soit proportionnée, juste et ses recettes réinvesties dans la promotion de la destination » a déclaré Fred De Deken.

La régionalisation du tourisme, ensuite, est toujours à l'agenda et de façon criante. C'est de l'attractivité, de l'image et de la crédibilité internationale de Bruxelles dont il est question. A l'instar de son prédécesseur, Fred De Deken réclame à cet égard non plus une prise de conscience qui s'est, on le sait, salutairement opérée ... mais des actions ... fortes... détachées de tout calcul politique !

Le nouveau Président a enfin rappelé que la BHA dénonce « la concurrence déloyale des parahôtels qui échappent notamment aux règles de sécurité et à la taxation hôtelières alors qu'ils exercent le même métier que le nôtre ».

Rappelons que le tourisme bruxellois représente 33.000 emplois directs et 15.000 emplois indirects. Son impact économique est une chance pour notre région, notre pays. Son développement doit être coordonné, soutenu et impliquer l'ensemble de la population, l'ensemble des forces vives pour défendre la Capitale de l'Europe comme destination incontournable aux yeux du monde.

L'objectif de Fred De Deken sera de contribuer au rassemblement de tous les acteurs concernés : politiques, acteurs du tourisme local, musées, commerçants, citoyens, secteur privé, pour mettre en valeur notre destination : BRUXELLES.

Il aura également à cœur de défendre les intérêts d'une belle profession qui est au service de toutes et de tous. Toutes nationalités et toutes provenances, sans équivoque aucune. Car le secteur hôtelier est créateur d'emplois diversifiés, nombreux et durables ; insensibles à la «délocalisation» et à la «robotisation». Des emplois jeunes et porteurs d'espoir.

La Brussels Hotels Association (B.H.A.) est l'organisation professionnelle du secteur hôtelier, ses membres représentent 12.000 emplois et 14.500 chambres dans la Région de Bruxelles-Capitale et son hinterland économique.

Plus d'infos : www.brusselshotelsassociation.be

Contact BHA :

Rodolphe Van Weyenbergh – 0485 48 33 53 – rvw@brusselshotelsassociation.be

Contacts Presse : Backstage Communication

Olivier Duquaine – 0477 50 47 84 – olivier@backstagecom.be

Michaël Detaeye – 0486 98 36 06 – michael@backstagecom.be