



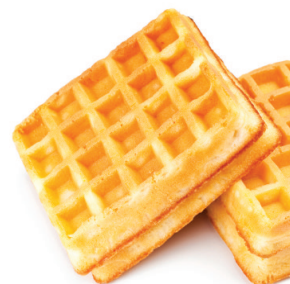
COMMUNIQUE DE PRESSE

Les hôtels bruxellois mettent le terroir à l'honneur

Du 28 février au 31 décembre 2012, 25 hôtels bruxellois présenteront des buffets petit-déjeuner garnis d'un assortiment gourmand de produits du terroir. Cette initiative donnera aux clients des hôtels concernés ainsi qu'aux bruxellois l'occasion de découvrir des produits qui font la fierté de la région et du pays, le tout dans une ambiance chaleureuse et décontractée. Cette action s'inscrit dans le cadre de Brusselicious 2012.

A l'origine de cette initiative, La BHA (Brussels Hotels Association), a présenté son action P'tits Déj' Brusselicious ce 28 février en présence du Ministre-Président de la COCOF, Christos Doulkeridis, qui a soutenu le projet. Pour marquer leur engagement, les chefs des hôtels participants ainsi que plusieurs artisans/producteurs dont les produits se retrouvent sur des buffets ainsi colorés, étaient présents pour mettre en lumière le fruit de leur collaboration.

Les P'tits Déj' Brusselicious, c'est aussi l'occasion de mettre en avant des produits du terroir bruxellois. Les hôtels participants proposent ainsi pas moins de huit produits locaux et artisanaux étiquetés Brusselicious. Pour faciliter la mise en place de ces P'tits Déj', les hôtels ont reçu un guide thématique reprenant une liste indicative de 32 produits répartis dans les différentes catégories qui transforment un petit-déjeuner ordinaire en petit-déjeuner extraordinaire. Ces produits et bien d'autres seront à découvrir et à déguster sur les buffets à partir de ce 28 février, sans supplément de prix. On y savourera notamment : pistolets, crémiques, gaufres, couques aux raisins, confiture de fraises de Wépion, sirop de Liège, miel, crevettes grises, jambon d'Ardenne, pâtés de campagne, fromages d'abbaye, yaourt aux cerises, jus de pommes bio, véritable chocolat chaud et bien d'autres ...



Compte tenu, notamment, du taux d'occupation des hôtels participants, ce ne sont pas moins de 500.000 visiteurs qui auront accès à un petit-déjeuner bruxellois. Par ce biais, Brusselicious tend à fidéliser la clientèle internationale qui nous rendra visite jusqu'à la fin de l'année, en leur proposant des produits « bien de chez nous ». Cette action a également pour but d'inviter les personnes habitant Bruxelles à prendre leurs petits déjeuners à l'hôtel et de redécouvrir les spécialités de leur ville.

Brusselicious ayant pour objectif de faire découvrir la gastronomie bruxelloise au travers de plusieurs manifestations, la BHA, en collaboration avec VISITBRUSSELS et le Ministre-Président de la COCOF en charge du tourisme, souhaite de la sorte promouvoir la culture gastronomique du terroir.. Cette action varenforcer et favoriser les liens entre les hôtels bruxellois, leurs chefs et les producteurs locaux.

Tout au long de l'année, de merveilleux P'tits Déj' Brusselicious vous seront servis par les hôtels bruxellois. Pour de plus amples informations sur la liste des hôtels participants ainsi que sur les produits à déguster, visitez www.brusselicious.be

La Brussels Hotels Association (B.H.A.) est l'organisation professionnelle du secteur hôtelier, ses membres représentent 12.000 emplois et 14.500 chambres dans la Région de Bruxelles-Capitale et son hinterland économique. Plus d'infos : www.brusselhotelsassociation.be

Contact BHA : Rodolphe Van Weyenbergh – 0485 48 33 53 – rvw@brusselhotelsassociation.be

Contacts Presse : Backstage Communication

Olivier Duquaine – 0477 50 47 84 – olivier@backstagecom.be

Michaël Detaeye – 0486 98 36 06 – michael@backstagecom.be