

## Les enjeux économiques du tourisme et du secteur hôtelier sur Bruxelles méritent plus de sérieux

La Brussels Hotels Association (BHA) ne reconnaît absolument pas les chiffres généraux avancés, en matière d'occupation de stagiaires dans les hôtels, dans l'article du journal Le Soir de ce mercredi 30 octobre 2013. Les chiffres cités ne reposent sur aucun élément statistique vérifié. La BHA tient à souligner que le stage dans les hôtels est un véritable tremplin pour l'emploi ; ce constat est d'ailleurs partagé par l'ensemble du monde politique.

La BHA s'est totalement impliquée dans la lutte contre le chômage endémique des jeunes bruxellois et en tant qu'organisation patronale représentative du secteur hôtelier, elle défend l'idée que le stage doit être une opération où le stagiaire et l'entreprise sont tous les deux gagnants. Avoir des gens bien formés et la fourniture de prestations de qualité sont des éléments indissociables et indispensables afin de relever le défi du développement du tourisme bruxellois, en particulier au moment où le guide Lonely Planet vient d'attribuer à la Belgique la 8<sup>ième</sup> place mondiale en terme d'attractivité pour 2014.

L'accueil, l'encadrement et la formation des stagiaires sont des composantes de la responsabilité sociale des employeurs hôteliers bruxellois. Il y a de l'intérêt du secteur du tourisme de contribuer au développement des nouveaux talents, en aidant le stagiaire à traduire son savoir en savoir-faire et en valorisant son savoir-être. Le stage mérite donc d'être valorisé et non pas décrié. La démarche de la BHA ira toujours dans ce sens.

Enfin, dans le même article, il est fait mention d'une plateforme de réservation de chambres en ligne proposé sur le site « [visitbrussels.be](http://visitbrussels.be) ». Il convient de préciser que cette plateforme émane de la Brussels Booking Desk, fruit d'un partenariat public-privé entre VISITBRUSSELS, BECI et la BHA, qui a pour mission tant la gestion des réservations de groupe qu'individuelles et ce dans l'intérêt unique des hôtels et de la destination. En toute logique, les intermédiaires choisis diffèrent afin de correspondre aux attentes des deux segments visés. Le module de réservation booking.com a été retenu pour la partie individuelle car, lors du lancement du projet, il fut identifié comme étant le seul à même de proposer une offre globale pour l'ensemble de la destination, sans discrimination. La majorité du secteur s'est démocratiquement prononcée en faveur de cette option, sans y adjoindre un caractère permanent et avec un taux de commission différent de celui du marché. L'évaluation des nouvelles solutions est donc permanente et, selon l'évolution du marché, d'autres outils que booking.com sont d'ores et déjà envisagés. La BHA et ses partenaires, au travers de leur collaboration, ont positionné Bruxelles comme une des premières destinations européennes à réussir à fédérer, autour d'un partenariat public-privé, l'ensemble des acteurs du tourisme.

### Contacts Presse :

- **BHA** : Rodolphe VAN WEYENBERGH, Secrétaire général – 0485 48 33 53
- **Backstage Communication:**  
Olivier Duquaine – 0477 50 47 84 – [olivier@backstagecom.be](mailto:olivier@backstagecom.be)  
Michaël Detaeye – 0486 98 36 06 – [michael@backstagecom.be](mailto:michael@backstagecom.be)