



2014 : la croissance freinée par l'augmentation des charges

Bruxelles, le 22 janvier 2015. Pour son traditionnel cocktail de Nouvel An, la Brussels Hotels Association (BHA) accueille ce jeudi, à 17 heures, au Hilton Brussels Grand Place Hotel, l'ensemble du secteur hôtelier bruxellois, ainsi que de nombreux représentants du monde politique et des médias. Le cap des 7 millions de nuitées a été franchi en 2014, mais cette croissance ne suffit pas à compenser les augmentations de coûts. La Présidente de la BHA, Sophie Blondel, estime que « Bruxelles doit prendre son destin touristique en main » et en appelle à un véritable soutien politique, tant au niveau régional que fédéral, pour que ce secteur soit un levier pour l'ensemble de l'économie bruxelloise.

En 2014, le taux d'occupation des hôtels bruxellois a progressé de 2,5% et le chiffre d'affaires du secteur a enregistré une croissance du même ordre. Plus de 7 millions de nuitées ont été engrangées sur l'année écoulée, ce qui représente une croissance de 40% en l'espace de quatre ans. Peu de secteurs peuvent se targuer d'une telle hausse dans le contexte économique actuel. Et pourtant... « *L'ensemble de notre secteur perd de l'argent en raison d'une augmentation continue des frais de personnel. Ceux-ci se sont accrus de 45% sur les dix dernières années, soit près du double de l'évolution des salaires dans les autres secteurs économiques. Or, les coûts de personnel représentent presque la moitié du chiffre d'affaires du secteur hôtelier* », tient à rappeler Sophie Blondel, Présidente de la BHA, lors des traditionnels vœux de début d'année de l'association, au Hilton Brussels Grand Place Hotel. Un lieu hautement symbolique pour rappeler que le tourisme de loisir assure aujourd'hui 50% des nuitées bruxelloises !

« J'entends souvent dire dans les milieux économiques que notre secteur n'est pas délocalisable. Que maintenir des prix concurrentiels n'est pas une nécessité et qu'il suffirait donc de répercuter nos coûts sur nos tarifs. Le touriste continuera de toute façon à venir à Bruxelles... Croire que l'on peut augmenter nos prix sans perdre de parts de marché est totalement illusoire. Le touriste a toujours le choix de sa destination. Un choix encore plus large aujourd'hui grâce à l'internet et au « low cost » aérien. Notre concurrence est planétaire. On visite Bruxelles pour son art de vivre, son architecture, ses infrastructures, son accessibilité, ses musées, son chocolat ET parce qu'on le peut y séjourner jusqu'à présent à des prix attractifs... », martèle Sophie Blondel.

La BHA sera très attentive au transfert de la taxe hôtelière des communes à la Région bruxelloise, comme annoncé dans l'accord gouvernemental. Une première étape afin de pouvoir discuter d'une tarification juste et profitable pour la Région et le secteur ? Afin de pouvoir restaurer sa rentabilité, la BHA souhaite une diminution de cette taxe, voire sa suppression pure et simple durant les périodes de basse activité tels les mois de janvier et février.

La BHA plaide également en faveur d'une réduction drastique des charges patronales, non seulement pour le secteur hôtelier mais aussi pour les autres pans de l'Horeca, à très forte intensité de main-d'œuvre. Si les mesures adoptées par le gouvernement fédéral en la matière sont un pas dans la bonne direction, elles sont insuffisantes au regard des difficultés du secteur.

La Présidente Sophie Blondel se félicite, par ailleurs, de l'adoption de l'ordonnance régionale relative à l'hébergement touristique et en appelle à « *une exécution pleine et entière* » de celle-ci sur le terrain, seule manière de mettre un terme à la concurrence déloyale induite, depuis plusieurs années déjà, par le développement de la parahôtellerie.

Dans cette perspective, la BHA est heureuse d'annoncer que la fédération s'élargira à l'ensemble des acteurs de l'hébergement touristique, tels les apparts hôtels, confirmant sa vocation à représenter tout établissement reconnu (hormis les chambres d'hôtes).

Ne laissons pas la promotion du tourisme bruxellois à des acteurs non bruxellois, préconise Sophie Blondel en conclusion de son discours. « *Bruxelles ne sera jamais aussi bien vendue que par des Bruxellois qui connaissent bien le marché. Notre capitale doit se doter de ses propres bureaux/agents à l'étranger, et développer une vision à long terme en partenariat avec les acteurs privés. La stratégie de Visit.brussels porte ses fruits, capitalisons sur ce qui fonctionne et ne diluons pas nos moyens. C'est ensemble, secteur public et secteur privé, que nous pourrions atteindre l'objectif de 10 millions de nuitées.* » Un objectif ambitieux, certes, mais la capitale de l'Europe a tant d'atouts à faire valoir !

La Brussels Hotels Association (B.H.A.) est l'organisation professionnelle du secteur hôtelier, ses membres représentent 12.000 emplois et 14.500 chambres dans la Région de Bruxelles-Capitale et son hinterland économique.

Plus d'infos : www.brusselshotelsassociation.be

Contact BHA :

Rodolphe Van Weyenbergh – 0485 48 33 53 – rvw@brusselshotelsassociation.be

Contacts Presse : Backstage Communication

Olivier Duquaine – 0477 50 47 84 – olivier@backstagecom.be

Veronique Bourgeois – 0476 68 40 35 – veronique@backstagecom.be