



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Fort du soutien actif de plus de 100 partenaires, le mouvement *#sprouttobebrussels* passe à la vitesse supérieure**

- Depuis maintenant quelques semaines, les amoureux de Bruxelles peuvent montrer leur fierté grâce au *#sprouttobebrussels* et à sa page Facebook : un total de 60 commerçants et plus de 18.000 fans ont adhéré au mouvement. A partir d'aujourd'hui, chacun peut partager son ou ses *sprout* bruxellois sur la plateforme: [www.sprouttobebrussels.be](http://www.sprouttobebrussels.be)
- Devant ce succès populaire, les membres fondateurs du mouvement – bpost, BECI, Brussels Airlines, Brussels Hotels Association, ING, Partena, Rossel – ont décidé de former une asbl pour inscrire le mouvement et ses missions dans le long terme.
- L'asbl *#sprouttobebrussels* conçoit et développe ses propres projets grâce au soutien actif de plus de 100 partenaires multisectoriels : 60 commerçants, 13 partenaires culturels, 17 partenaires académiques, 12 partenaires média, 18 partenaires économiques, 5 partenaires du monde associatif, et 2 partenaires institutionnels, qui lui permettent un déploiement et un impact uniques.
- Des projets au service de 3 grandes missions vers les Bruxellois, les Belges et l'international : améliorer l'image de Bruxelles, renforcer l'attractivité de la ville et fédérer un maximum d'ambassadeurs pour ce mouvement.

**Bruxelles, le 25 mai 2016** – A la genèse du chou, un designer Bruxellois de l'agence TBWA - dans le cadre d'un briefing sur l'image dégradée de Bruxelles - a revisité un symbole légèrement surréaliste et typiquement bruxellois, le chou, en lui attribuant la qualité de pouvoir montrer sa fierté et son attachement à Bruxelles: *#sprouttobebrussels*. Et l'idée de départ a fait rapidement son chemin. Elle a très vite rallié une trentaine d'acteurs privés, soucieux de faire bouger les choses et enthousiastes à l'idée de semer des choux au cœur de Bruxelles, vers ses commerçants. *« Le mouvement a ainsi d'abord vu le jour auprès des commerçants, hôtels et restaurants bruxellois avec la distribution de 30.000 autocollants et 24.000 badges Sprout. L'enthousiasme fut au rendez-vous et après avoir semé quelques choux, les demandes de matériel n'ont eu de cesse d'affluer. Montrer sa fierté pour Bruxelles grâce au #sprouttobebrussels a également rassemblé les internautes sur sa page Facebook, qui compte aujourd'hui plus de 18.000 fans »* commente Cédric Swaelens, coordinateur de l'asbl.

#### **Le rassemblement inédit d'une coalition de plus de 100 partenaires**

*« La force du mouvement #sprouttobebrussels est d'avoir rassemblé rapidement derrière ses missions des partenaires issus de toutes les scènes majeures à Bruxelles : 60 commerçants, 13 partenaires culturels, 17 partenaires académiques, 12 partenaires média, 18 partenaires économiques, 5 partenaires du monde associatif, et 2 partenaires*

*institutionnels*<sup>1</sup>. *C'est inédit* », rajoute Cédric Swaelens. Plus d'une centaine de partenaires variés grâce auxquels l'asbl peut aujourd'hui lancer des initiatives concrètes dédiées à la réalisation de ses trois missions et les inscrire dans la durée : améliorer l'image de Bruxelles, renforcer l'attractivité de la ville, et fédérer un maximum d'ambassadeurs pour ce mouvement.

- En Juin - Juillet, les trois sociétés de Ticket Restaurant Edenred, Sodexo et Monizze lancent une action pour encourager à venir manger dans les restaurants bruxellois. Les détenteurs de Ticket Restaurant seront encouragés à aller au restaurant à Bruxelles et à prendre part à un concours pour gagner un CityTrip à Bruxelles (hébergement, restaurant et activités culturelles).
- Un autre projet, afin de renforcer l'attractivité de Bruxelles et attirer davantage de touristes, est celui d'embellir les endroits qui accueillent les touristes, à savoir: la gare du midi, la gare centrale, l'aéroport,... grâce à l'installation de choux géants conçus par des designers bruxellois. Par le biais d'un concours, un jury et le grand public désigneront les meilleurs projets.
- Nous allons sélectionner des lieux oubliés dans Bruxelles et demander à des artistes de street art de les transformer en chef d'œuvre Sprout to be Brussels. Le premier lieu oublié à avoir été sélectionné est la station de métro Pétillon qui sera repeinte entre le 27 juin et le 30 juin.
- Happy Belgian Day: lors de la fête nationale, des voyageurs qui ont leur anniversaire le 21 juillet seront invités pour un week-end à Bruxelles grâce à un partenariat entre Brussels Airlines, Brussels Hotels Association et d'autres partenaires.
- Brussels Airlines et Brussels Hotels Association vont également promouvoir des week-ends à Bruxelles pour ramener les touristes à Bruxelles.
- Très présente au sein du mouvement grâce à de nombreux partenaires et artistes, la scène culturelle bruxelloise n'est pas en reste. Du mardi 28 juin au dimanche 3 juillet, la présentation d'un badge Sprout, permettra de profiter de l'action 1 + 1 gratuit sur toutes les expositions BOZAR. Et au mois d'août, l'asbl organisera au BOZAR une exposition des plus belles photos Sprout.

*« De nombreuses autres initiatives sont en phase de discussion. Nous soutenons également toutes les initiatives déjà existantes qui répondent à nos missions. Enfin, l'asbl souhaite être le moteur d'initiatives de toutes sociétés qui voudraient venir rejoindre le mouvement pour rétablir l'image de Bruxelles et de la Belgique », conclut Cédric Swaelens.*

\*\*\*

**Contacts presse:**

PRIDE

Aurélië Coeckelbergh – 0479 261 613 – aurelie.coeckelbergh@pr-ide.be

Laure Miquel-Jean – 0477 317 161 – laure.miquel-jean@pr-ide.be

---

<sup>1</sup> La liste complète des partenaires Sprout se trouve dans le dossier de presse